



**Dirección General de Estadísticas Económicas  
Dirección General Adjunta de Encuestas  
Económicas**

# **Actualización de las Encuestas Económicas Nacionales**

## **Consulta Pública**

**5 de agosto de 2020**

## **Contexto general de la Actualización**

- Antecedentes de la Actualización
- Justificación
- Importancia
- Objetivos
- Aprovechamiento de la infraestructura estadística

## **Consulta Pública**

- Objetivos de la Consulta Pública
- Alcances
- Fechas relevantes
- Numeralia de la Consulta Pública

## **Actividades siguientes**

- Generación de series paralelas 2013 y 2018
- Instrumentación de las nuevas necesidades

1 |

# Contexto general de la Actualización de las Encuestas Económicas Nacionales (EEN)

## ACTUALIZACIÓN DE LAS EEN

- Primera actualización estandarizada
- Consulta pública en abril-mayo de 2017

2013

- Segunda actualización estandarizada
- Consulta pública en enero-marzo de 2020

2018

Las EEN fueron catalogadas como **Información de Interés Nacional**:

○ Diciembre 2012:  
Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera

○ Agosto 2013:  
Encuesta Nacional de Empresas Constructoras

○ Mayo 2016:  
Encuesta Mensual de Servicios  
Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales

# LA ACTUALIZACIÓN DE LAS ENCUESTAS ECONÓMICAS NACIONALES SE DERIVA DE...

El dinamismo de la economía mundial, principalmente por los procesos globales de producción en los que participa nuestro país.

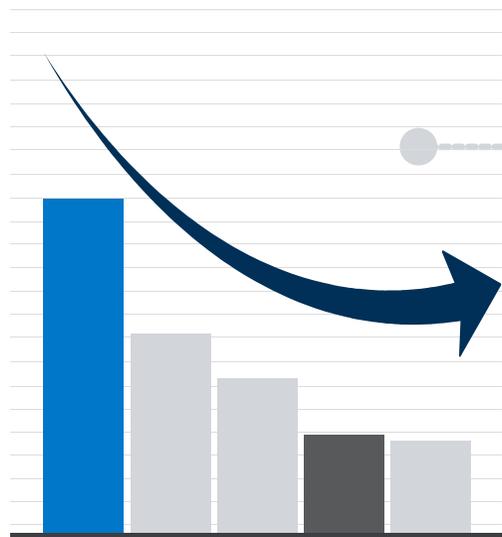
La evolución de la economía nacional que presenta cambios estructurales con el paso del tiempo.

Actualización de las recomendaciones internacionales en materia estadística derivado del entorno económico mundial

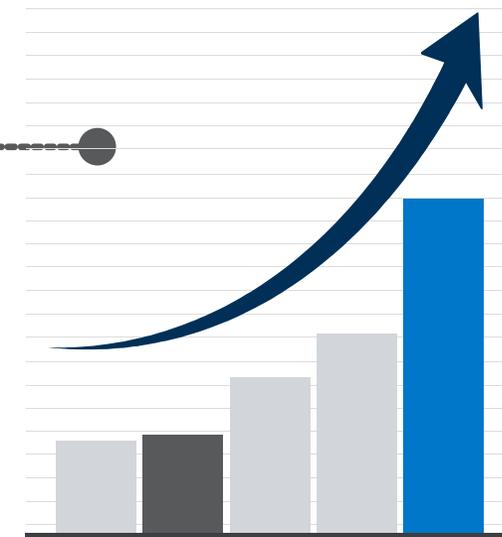
Nuevas necesidades de los usuarios por requerimientos vinculados a las políticas públicas, análisis económico, estudios e investigaciones, etc.

Apego a normas y lineamientos nacionales y principios de calidad en las actividades estadísticas y geográficas.

Disminución de la  
**no respuesta**



**Mayor cobertura**  
de las encuestas



- ① Actualizar la medición de las actividades económicas de los sectores construcción, industrias manufactureras, comercio y servicios privados no financieros, para generar estadísticas que reflejen el dinamismo de la economía nacional.
- ② Proporcionar información actualizada de las Encuestas Económicas Nacionales, para el fortalecimiento del Sistema Estadístico Nacional de nuestro país.



Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN) 2018



Directorio de los resultados definitivos de los **Censos Económicos 2019**



Registro Estadístico de Negocios de México (RENEM)



Ponderadores de Actividades Económicas retomados del **Censo Económico 2019**



Deflatores a partir de los **Índices Nacionales de Precios**

Nuevas series estadísticas que reflejen la estructura económica del país

2 |

## Consulta Pública sobre la actualización de las EEN

- ① Conocer las necesidades de los usuarios respecto de temas, variables e indicadores que miden los programas estadísticos de encuestas económicas en sus procesos mensuales y anuales.
- ② Captar las propuestas de los usuarios sobre la oferta estadística y las presentaciones de los productos institucionales de las encuestas económicas.

## COBERTURA TEMÁTICA

Programa	Procesos
Encuestas de Empresas Constructoras	Encuesta Nacional de Empresas Constructoras ( <b>ENEC</b> ) Encuesta Anual de Empresas Constructoras ( <b>EAEC</b> )
Encuestas de Industrias Manufactureras	Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera ( <b>EMIM</b> ) Encuesta Anual de la Industria Manufacturera ( <b>EAIM</b> )
Encuestas de Comercio	Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales ( <b>EMEC</b> ) Encuesta Anual del Comercio ( <b>EAC</b> )
Encuestas de Servicios y Transportes	Encuesta Mensual de Servicios ( <b>EMS</b> ) Encuesta Anual de Servicios Privados no Financieros ( <b>EASPNF</b> ) Encuesta Anual de Transportes ( <b>EAT</b> )
Encuestas de Opinión Empresarial	Encuesta Mensual de Opinión Empresarial ( <b>EMOE</b> )

## PRESENTACIONES DE LOS PRODUCTOS ESTADÍSTICOS

**29 de enero al 7 de marzo 2020:**

Consulta Pública en el sitio del INEGI en internet

**6 de febrero de 2020:**

Reunión con usuarios

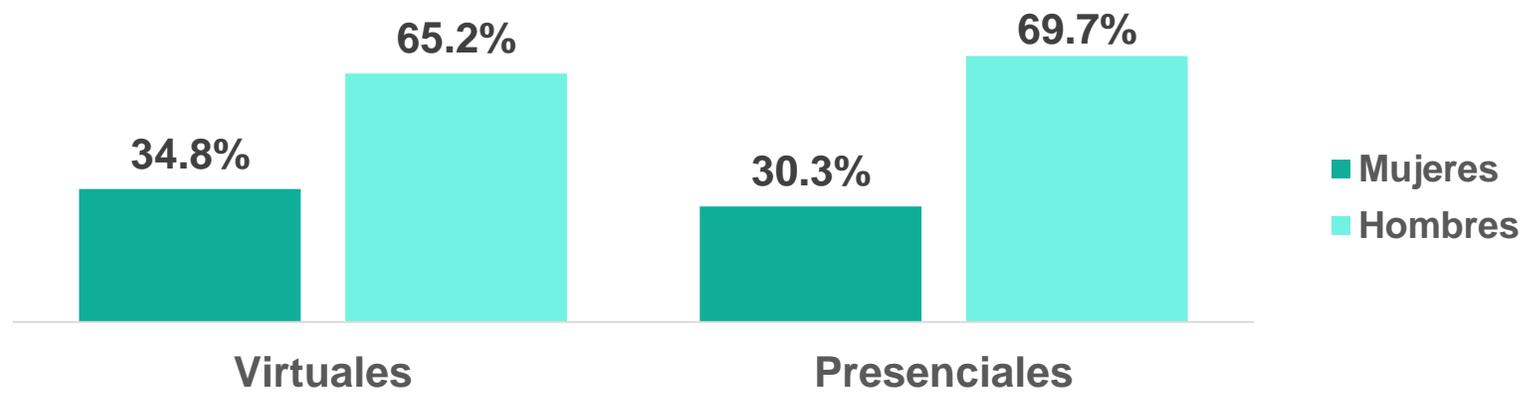
**1 de marzo al 30 junio de 2020:**

Análisis de propuestas recibidas y respuesta a los usuarios

**5 de agosto de 2020:**

Reunión con usuarios para presentar los resultados de la  
Consulta Pública

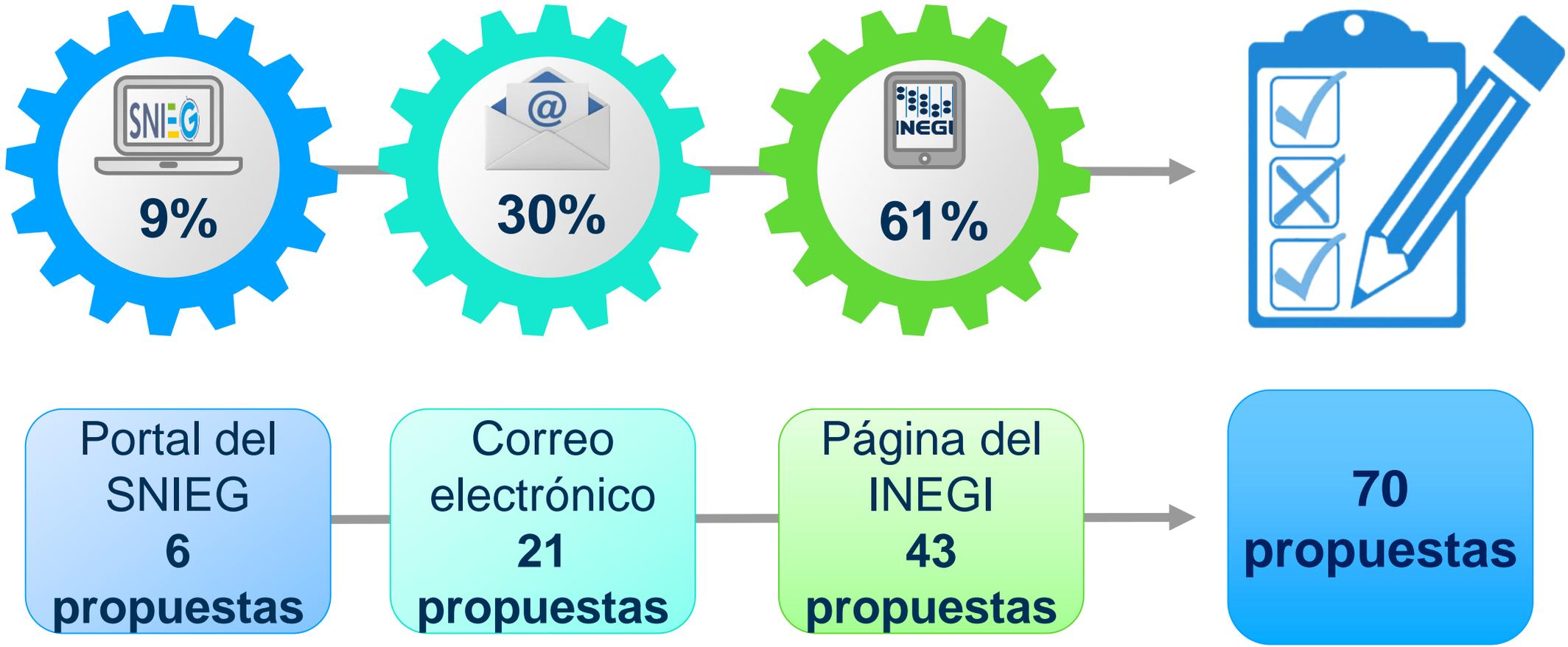
# ASISTENTES A LA REUNION (6 DE FEBRERO DE 2020)



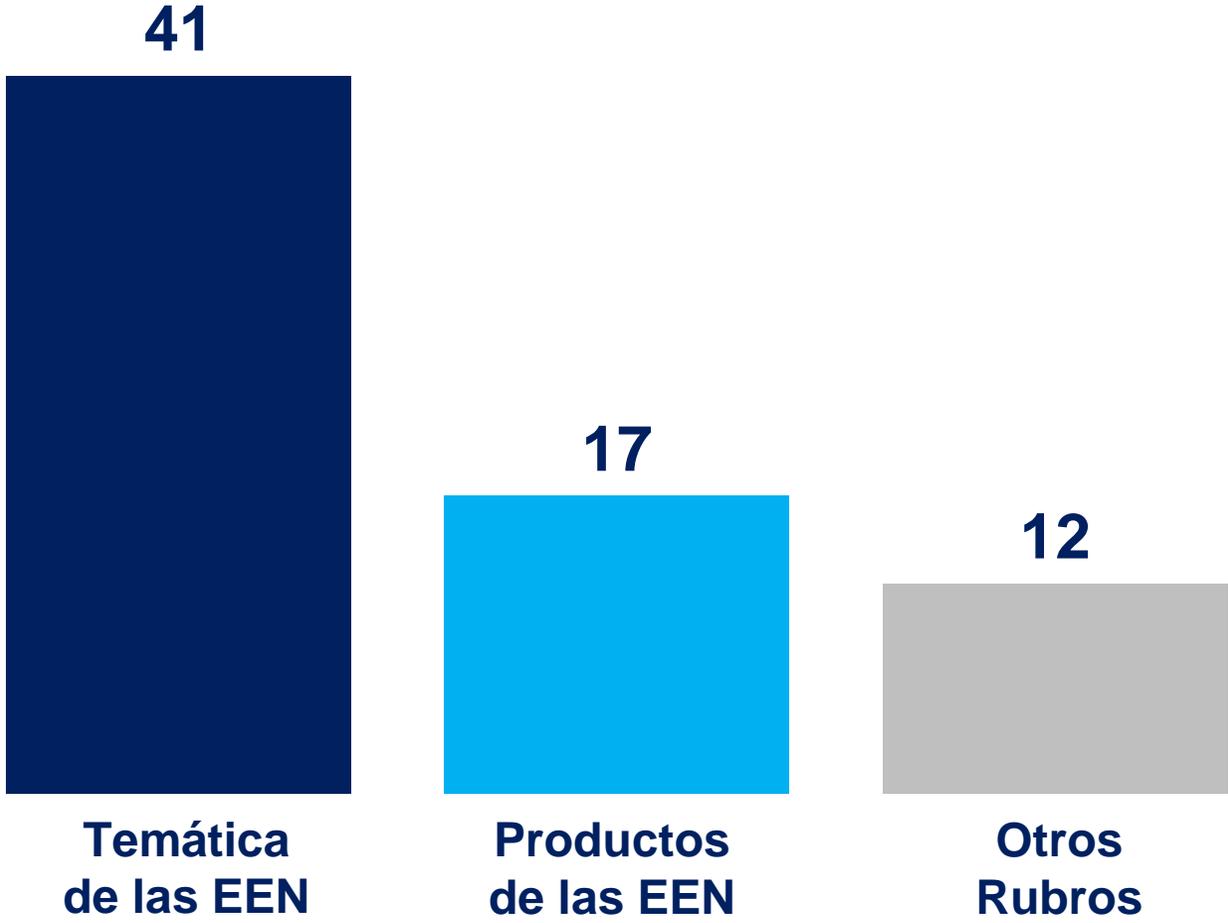
## INSTANCIAS REPRESENTADAS (6 DE FEBRERO DE 2020)



# PROPUESTAS RECIBIDAS DURANTE LA CONSULTA PÚBLICA SEGÚN MEDIO DE RECEPCIÓN

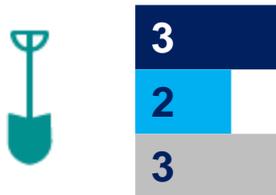


# PROPUESTAS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DE LA CONSULTA PÚBLICA



# PROPUESTAS POR OBJETIVO DE LA CONSULTA Y ENCUESTA

## Construcción



## Comercio



## Servicios



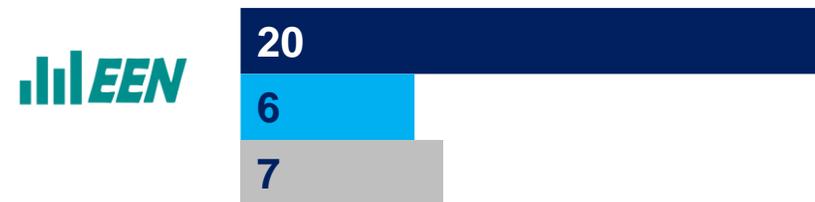
## Manufacturas



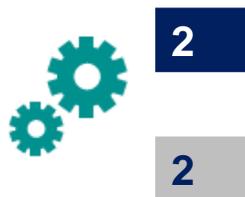
## Transporte



## Encuestas Económicas Nacionales



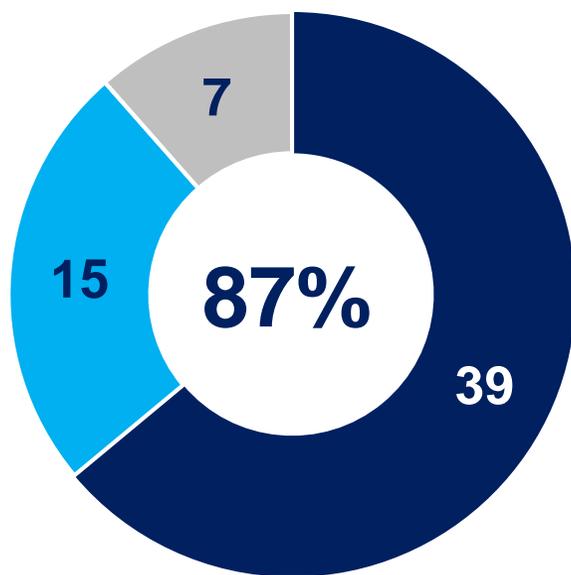
## Opinión empresarial



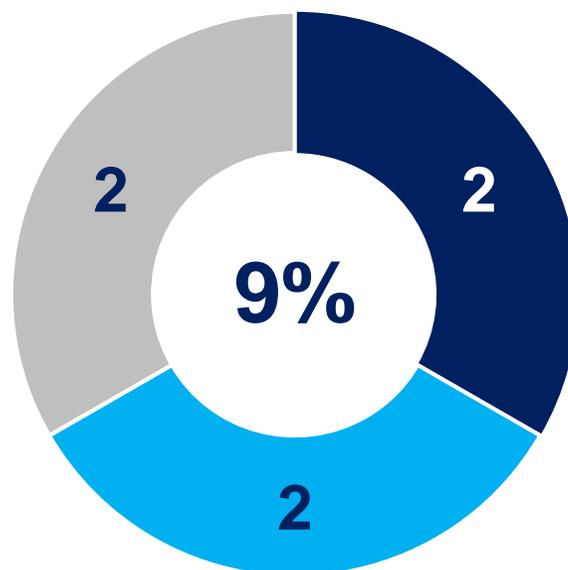
- Temática de las EEN
- Productos de las EEN
- Otros Rubros

# PROPUESTAS POR OBJETIVO DE LA CONSULTA PÚBLICA Y PROPONENTE

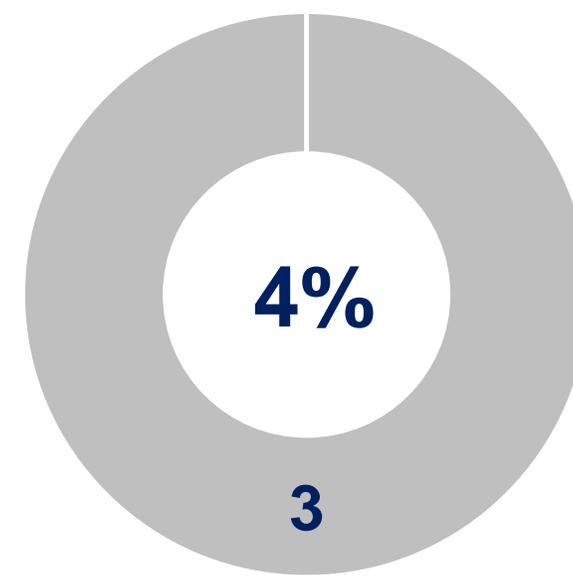
## Unidades del Estado



## Cámaras y asociaciones empresariales



## Empresas del sector privado



■ Temática de las EEN

■ Productos de las EEN

■ Otros Rubros

## TEMAS GENERALES DE LAS PROPUESTAS

Total de  
propuestas:  
70

57%

Desagregación de nuevas variables

9%

Desagregación de dominios de estudio

6%

Presentación de nuevos productos

4%

Diseño estadístico de las EEN

4%

Incremento de series desestacionalizadas

20%

Otros temas

## ANÁLISIS DE LAS PROPUESTAS RECIBIDAS

**Propuestas:  
70**

Propuestas **adoptadas** para la Serie 2018: **29**

Propuestas **en ejecución** (en la Serie 2013): **7**

Propuestas **previstas** para ser adoptadas: **10**

Propuestas de **nuevas necesidades**: **12**

Propuestas **no adoptadas**: **41**

## PROPUESTAS RECIBIDAS

1

### EN EJECUCIÓN

- Actualización del marco estadístico utilizado para los diseños
- Comparación de las estadísticas generadas con otras fuentes
- Difusión de valor de producción por sector contratante y entidad federativa.

2

### PREVISTAS PARA SER ADOPTADAS

- Desagregación de la variable remuneraciones pagadas por sexo
- Desagregación de la variable horas trabajadas por sexo
- Difusión de valores absolutos en todos los sectores

3

### NUEVAS NECESIDADES

- Uso de lenguaje incluyente en los cuestionarios de las EEN
- Publicación de un mayor número de series desestacionalizadas
- Desarrollo de videos tutoriales para facilitar el acceso a la información

## DESAGREGACIÓN DE LAS PROPUESTAS NO ADOPTADAS

Propuestas  
no adoptadas:  
41

82%

Temática no cubierta por las EEN

9%

Dominios no medidos por las EEN

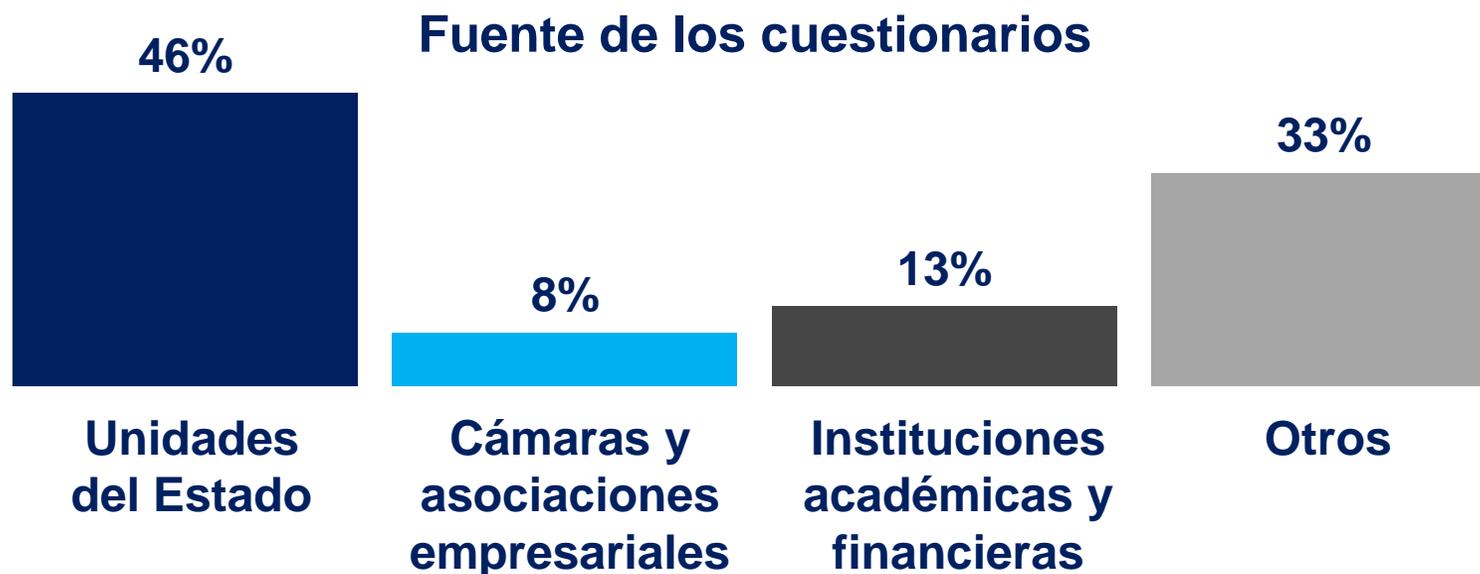
9%

Otros rubros no relacionados con las EEN

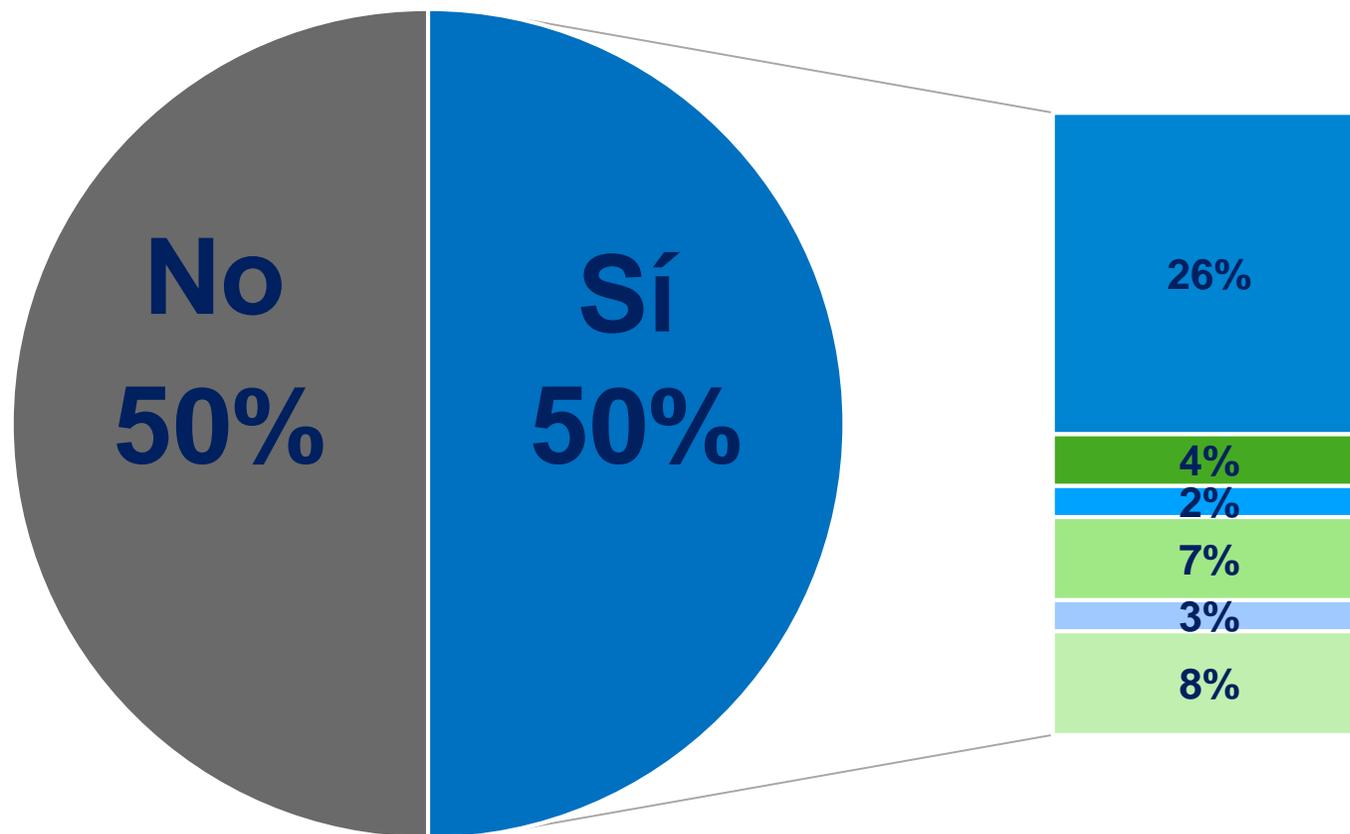
## CUESTIONARIO DE LA CONSULTA PÚBLICA

Se instrumentó un cuestionario sobre aspectos relacionados con el uso de las EEN, generación de indicadores y valores, temática anual, modificación del cuestionario de opinión empresarial, presentaciones de resultados, documentos metodológicos, calidad de los productos estadísticos e indicadores de precisión estadística.

**24**  
**cuestionarios**



## USUARIOS DE LAS EEN

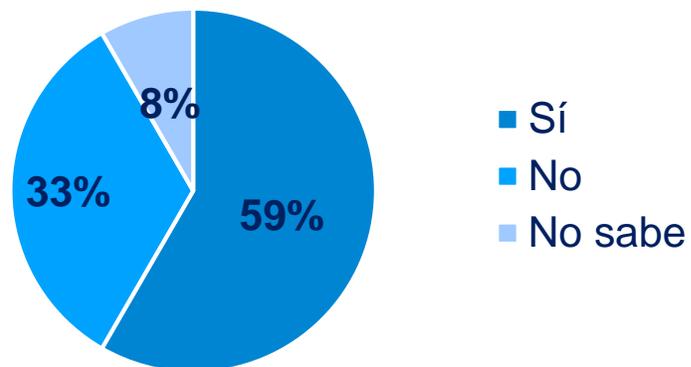


## USOS DE LAS EEN

- Análisis de la actividad económica
- Cálculo de indicadores
- Diseño, instrumentación y seguimiento de políticas públicas
- Estudios e investigaciones académicas
- Información a organismos internacionales
- Otros usos

**Nota:** De acuerdo con los 24 cuestionarios recibidos.

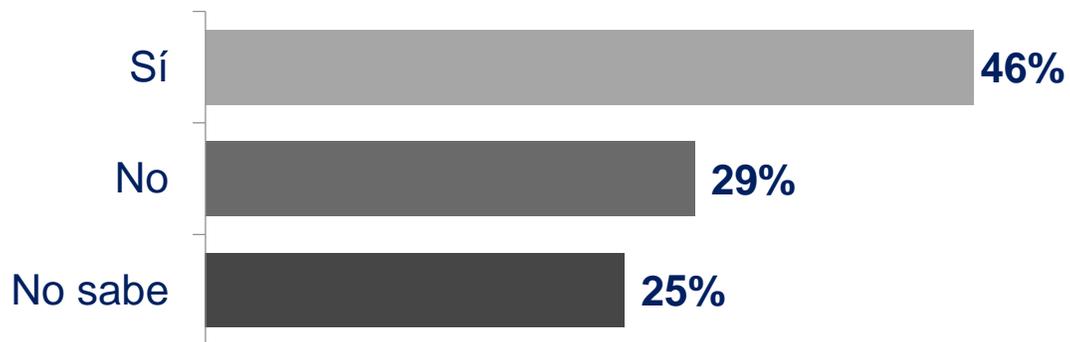
## GENERACIÓN Y DIFUSIÓN DE ÍNDICES MENSUALES Y VALORES ABSOLUTOS ANUALES



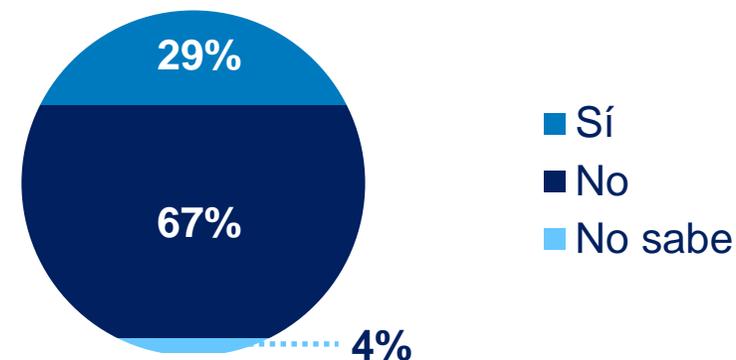
## TEMÁTICA INCORPORADA A LAS ENCUESTAS ANUALES



## MODIFICACIÓN DE LOS CUESTIONARIOS DE LA EMOE

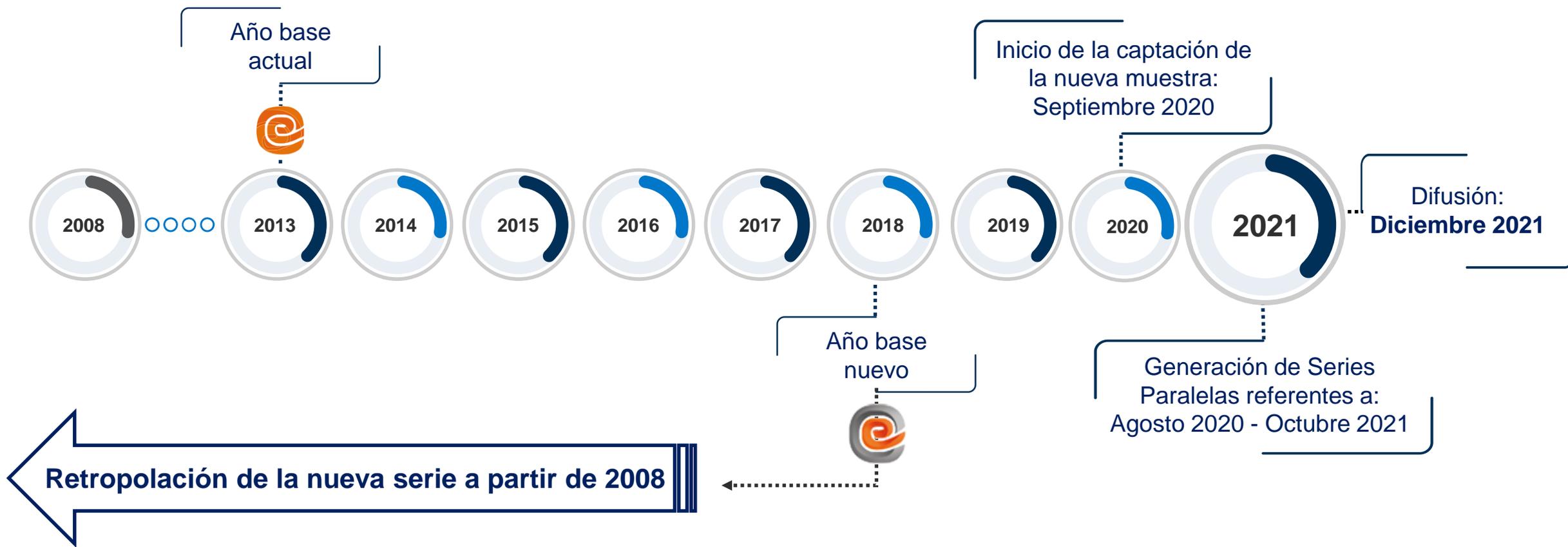


## NUEVAS PRESENTACIONES DE LOS RESULTADOS DE LAS EEN



**Nota:** De acuerdo con los 24 cuestionarios recibidos.

# 3 | Actividades siguientes



Definir el plazo de adopción de las nuevas necesidades remitidas por los usuarios

**A**

**Corto Plazo: Actualización de las EEN (Difusión del CAB 2018)**

Desarrollo de videos tutoriales para facilitar el acceso a la información

**B**

**Mediano Plazo**

**En el año posterior a la difusión del CAB 2018**

Uso del lenguaje incluyente en los cuestionarios de las EEN

**C**

**Por definir:**

Generación de estadísticas sobre el comercio internacional de servicios

# Conociendo México

01 800 111 46 34

[www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx)

[atencion.usuarios@inegi.org.mx](mailto:atencion.usuarios@inegi.org.mx)



**INEGI** Informa